

22 DE JUNHO DE 2021

Domestika. Crie. Compartilhe. Aprenda.

DOMĚSTIKA

— Este certificado confirma que ***Maria Antonela Boniface*** fez o curso online da Domestika ***Estratégia de marca no Instagram*** ministrado por ***Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores), Especialista em marketing sustentável.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: fdbb32fe5a54a22dfd3373654fdf5831

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores)