

04 DE FEVEREIRO DE 2022

Domestika. Crie. Compartilhe. Aprenda.

DOMĚSTIKA

— Este certificado confirma que **Rafael Steenhagen Espinho** fez o curso online da Domestika **Estratégia de marca no Instagram** ministrado por **Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores), Especialista em marketing sustentável.**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 89f7be65f179d4fe06f0dfb50bf09c2a

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores)