

DOMĚSTIKA

— Este certificado confirma que ***Thaís Cavalcante*** fez o curso online da Domestika ***Técnicas de storytelling para transmitir sua mensagem*** ministrado por ***Gabriel García de Oro (diretor criativo executivo e Strategy Advisor - Ogilvy Barcelona), Criatividade, storytelling e estratégia.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 4102f2c23980bce9831dc7966cd47a62

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Gabriel".

Gabriel García de Oro (diretor criativo executivo e Strategy Advisor - Ogilvy Barcelona)