

04 DE OUTUBRO DE 2020

Domestika. Crie. Compartilhe. Aprenda.

DOMĚSTIKA

— Este certificado confirma que ***María Miró*** fez o curso online da Domestika ***Estratégia de marca no Instagram*** ministrado por ***Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores), Especialista em marketing sustentável.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 13e52ed24c3e2d2fdf32babf74c5642a

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a smaller loop and a short horizontal stroke.

Julieta Tello (mentora de marketing para empreendedores)