

30.4.2020

Domestika. Twórz. Dziel się. Ucz się.

DOMĚSTIKA

— Ten certyfikat potwierdza, że uczestnik **Alain Blas** wziął udział w kursie Domestiki **Strategia marki na Instagramie** prowadzonym przez **Julieta Tello**.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: b99fd3992b53093654bdc3632832f76f

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

Julieta Tello