

15 3 2024

Domestika. Twórz. Dziel się. Ucz się.

DOMĚSTIKA

— Ten certyfikat potwierdza, że uczestnik **Rosema Matias** wziął udział w kursie Domestiki **Strategia marki: definiowanie doświadczeń użytkownika** prowadzonym przez **John Williamson**.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 8e86b8ad236da669f1dc4e08ba31715f


BRAND USER EXPERIENCE
John Williamson