

4 10 2020

Domestika. Twórz. Dziel się. Ucz się.

DOMĚSTIKA

— Ten certyfikat potwierdza, że uczestnik **María Miró** wziął udział w kursie Domestiki **Strategia marki na Instagramie** prowadzonym przez **Julieta Tello**.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 13e52ed24c3e2d2fdf32babf74c5642a

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

Julieta Tello