

3 SETTEMBRE 2023

Domestika. Crea. Condividi. Impara.

DOMĚSTIKA

— Questo attestato certifica che **Paulina Moren** ha frequentato su Domestika il corso online **Branding e identità visiva per i marchi di moda** impartito da **Tomás Orlando Salazar López (laureato in marketing e graphic design), Esperto di branding e strategia di comunicazione per marchi di moda.**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



Tomás Orlando Salazar López (laureato in marketing e graphic design)



Progetto del corso

ID: c0d10514bf5f9edfcaa40d43a2a300d6