

4 FEBBRAIO 2022

Domestika. Crea. Condividi. Impara.

DOMĚSTIKA

— Questo attestato certifica che **Rafael Steenhagen Espinho** ha frequentato su Domestika il corso online **Brand strategy per Instagram** impartito da **Julieta Tello** (**marketing mentor per imprenditori**), Esperto di marketing sostenibile.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 89f7be65f179d4fe06f0dfb50bf09c2a

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Tello".

Julieta Tello (marketing mentor per imprenditori)