

4 FEBBRAIO 2024

Domestika. Crea. Condividi. Impara.

DOMĚSTIKA

— Questo attestato certifica che ***Francisca Campos Sepúlveda*** ha frequentato su Domestika il corso online ***Brand strategy per Instagram*** impartito da ***Julieta Tello*** (***marketing mentor per imprenditori***), Esperto di marketing sostenibile.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 1c8f62dba86d8116d90e224170346b5d

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

Julieta Tello (marketing mentor per imprenditori)