

7 FEBBRAIO 2024

Domestika. Crea. Condividi. Impara.

DOMĚSTIKA

— Questo attestato certifica che ***limastephanie65*** ha frequentato su Domestika il corso online ***Copywriting: principi della redazione pubblicitaria*** impartito da ***Erica Igue (direttrice creativa e copywriter), Specialista creativa di copywriting, riconosciuta e vincitrice dei premi Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, One Show, CCSP e Wave Awards.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



Erica Igue (direttrice creativa e copywriter)



Progetto del corso

ID: 0a95e58dc2d9ffe461a17fc8f755e6db