

DOMĚSTIKA

— Ce certificat atteste que **Jonathan Bustamante** a assisté au cours en ligne Domestika **Storytelling appliqué aux marques** dispensé par **PDG et expert en storytelling stratégique chez Brandstory Ltda., Conseiller en création d'image, d'identité de marque et de storytelling. Auteur des livres Brandstory, Look and Feel et Focustory qui traitent du storytelling comme outil de réussite pour les marques et les entreprises..**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: e99aa3c8b57ae15b03ffdbcfc2a0807d



PDG et expert en storytelling stratégique chez Brandstory Ltda.