

4 FÉVRIER 2022

Domestika. Créez. Partagez. Apprenez.

DOMĚSTIKA

— Ce certificat atteste que **Rafael Steenhagen Espinho** a assisté au cours en ligne Domestika **Stratégie de marque sur Instagram** dispensé par **Julieta Tello** (**consultante marketing pour les entrepreneurs**), **Spécialiste du marketing durable**.

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 89f7be65f179d4fe06f0dfb50bf09c2a

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Julieta Tello'.

Julieta Tello (consultante marketing pour les entrepreneurs)