

6 MARS 2022

Domestika. Créez. Partagez. Apprenez.

DOMĚSTIKA

— Ce certificat atteste que **Thaís Cavalcante** a assisté au cours en ligne Domestika **Techniques storytelling pour faire passer un message** dispensé par **Gabriel García de Oro** (directeur de création exécutif et conseiller en stratégie - Ogilvy Barcelona), **Créativité, storytelling et stratégie..**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 4102f2c23980bce9831dc7966cd47a62

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gabriel García de Oro".

Gabriel García de Oro (directeur de création exécutif et conseiller en stratégie - Ogilvy Barcelona)