

4 OCTOBRE 2020

Domestika. Créez. Partagez. Apprenez.

DOMĚSTIKA

— Ce certificat atteste que ***María Miró*** a assisté au cours en ligne Domestika ***Stratégie de marque sur Instagram*** dispensé par ***Julieta Tello (consultante marketing pour les entrepreneurs), Spécialiste du marketing durable.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 13e52ed24c3e2d2fdf32babf74c5642a

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Julieta Tello (consultante marketing pour les entrepreneurs)