

5 DÉCEMBRE 2021

Domestika. Créez. Partagez. Apprenez.

DOMĚSTIKA

— Ce certificat atteste que **Guillermo Díaz Gil** a assisté au cours en ligne Domestika **Stratégie de marque sur Instagram** dispensé par **Julieta Tello (consultante marketing pour les entrepreneurs), Spécialiste du marketing durable.**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 097120245dfd58abb6600d6daf613c9a

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Tello", written over a faint horizontal line.

Julieta Tello (consultante marketing pour les entrepreneurs)