

DOMĚSTIKA

— Este certificado es una constancia de que **María Miró** ha asistido en Domestika al curso online ***Estrategia y creatividad para diseñar nombres de marca*** impartido por ***Ignasi Fontvila (Profesor y creativo de marcas), Especialista en identidad verbal de marca.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 093a0e6663835af8e75458fb16e3b298

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ignasi Fontvila'.

Ignasi Fontvila (Profesor y creativo de marcas)