

6 VON MÄRZ 2022

Domestika. Schaffe. Teile. Lerne.

DOMĚSTIKA

— Dieses Zertifikat bescheinigt die Teilnahme von **Thaís Cavalcante** am Domestika-Onlinekurs **Storytelling-Techniken um Botschaften zu übermitteln** von **Gabriel García de Oro (Creative Director und Strategieberater / Ogilvy Barcelona), Kreativität, Storytelling und Strategie.**

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 4102f2c23980bce9831dc7966cd47a62

A handwritten signature in black ink, reading "Gabriel".

Gabriel García de Oro (Creative Director und Strategieberater / Ogilvy Barcelona)