

DOMĚSTIKA

— Dieses Zertifikat bescheinigt die Teilnahme von ***Bruna Dourado*** am Domestika-Onlinekurs ***Storytelling-Techniken um Botschaften zu übermitteln*** von ***Gabriel García de Oro (Creative Director und Strategieberater / Ogilvy Barcelona), Kreativität, Storytelling und Strategie.***

Domestika Inc.
2001 Addison St.
Berkeley, CA 94704
USA



ID: 2798847c4a98dedf0fcbbf5bf5af9143

A stylized, handwritten signature in black ink, reading 'Gabriel'.

Gabriel García de Oro (Creative Director und Strategieberater / Ogilvy Barcelona)